

## Začetni tečaj spletnega marketinga

Cena: ~~99~~ € 49 €

Trajanje: 180 min. (pavza 20 min.)

Začetek: 17.00h

Lokacija: ABC HUB, BTC City (Spodnja etaža Emporiuma) Letališka cesta 3, 1000 Ljubljana

### Ciljna skupina:

1. Podjetja ki nimajo osebe zadolžene izključno za marketing
2. Marketing osebje, ki želi obnoviti, nadgraditi svoja znanja
3. Želijo narediti več za prepoznavnost in povečanje prodaje
4. Pripravljene uložiti denar v pridobivanje novega posla ali povečanje prepoznavnosti blagovne znamke
5. Želijo prihraniti denar in se učiti na naših napakah 😊

### Vsebina tečaja:

1. Marketing Strategija (osnove) (40 min.)
  - a. Definiranje ciljnih kupcev / strank (10 min.)
    - i. Demografski: Starost / spol
    - ii. Geografski: Slovenija, EU, USA, Kitajska
    - iii. Interesi: Potovanja, LEGO Technic, Lokostrelstvo, Business development
    - iv. Profesija
    - v. Stan in otroci
    - vi. Psihološki: Vrednote, osebnost, obnašanje, življenjski slog
  - b. Definiranje cilja spletnega nastopa (5 min.)
    - i. Prepoznavnost
    - ii. Prodaja izdelkov / storitev
  - c. Postavljanje strategije – pridobivanja strank (25 min.)
    - i. Viri
      1. Google
      2. Facebook
      3. Email
      4. Affiliates
      5. Blogs
    - ii. Spletni EKOSISTEM – usmerjanje kvalitetnega obiska na spletno stran
2. Marketing plan (osnovni) (20 min.)
  - Marketing plan je osnova za uspešno izvajanje marketing strategije
  - a. Mušter spletnega marketing plana

- b. Terminski plan objav na socialnih omrežij
- 3. Google Adwords: (40 min.)
  - a. Struktura kampanje (5 min.)
  - b. Iskanje ključnih besed (5 min.)
  - c. Izdelava oglasov (10 min.)
    - i. mušter XLS
    - ii. Na kaj biti pozoren (ključne besede, klic k akcij)
  - d. Optimizacija ključnih besed (10 min.)
    - i. Match type
    - ii. Long tail
- 4. Facebook Page (5 min.)
  - a. Zakaj stran in ne profil
    - i. Razlike in prednosti
- 5. Facebook Ads (40 min.)
  - a. Izbira kampanje (5 min.)
    - i. Cilj kampanje
  - b. Ad set (10 min.)
    - i. Lokacija
    - ii. Starost
    - iii. Spol
    - iv. Jezik
  - v. Detaljno (Izberite eno in boste dobili možnost razvrščanja vseh):
    - 1. Interes
    - 2. Demografija
    - 3. Obnašanje
  - vi. Vmeščanje oglasa:
    - 1. Facebook
      - a. Feeds
      - b. Instant Articles
      - c. In-stream videos
      - d. Right column
      - e. Suggested videos
      - f. Marketplace
      - g. Stories
    - 2. Instagram
      - a. Feed
      - b. Stories
    - 3. Audience Network
      - a. Aplikacije in spletne strani (Facebook partner omrežje)
    - 4. Messenger
- c. Oglasi (15 min.)

- i. Courasel
  - ii. Photo
  - iii. Video
  - iv. Full mobile
  - v. Slideshow (video od do 10 fotk)
6. Email Marketing (Mailchimp) (30 min.)
  - a. Brezplačno do 2000 prejemnikov
  - b. Enostaven urejevalnik
  - c. Predloge
  - d. Možnosti automatizacije
7. Brezplačna orodja za vzpostavitev poslovanja: (10 min.)
  - a. Hubspot CRM
  - b. Trello
  - c. Wordpress
  - d. Google Analytics (Analitika)
  - e. Data studio (Analitika)
  - f. Magisto (enostavna video produkcija)
  - g. Mail chimp (do 2000 prejemnikov)
  - h. Hotjar (Analitika)
  - i. Hoosuite ( Manager za socialna omrežja)
  - j. Canva (dizajnersko urejanje slik in dokumentov)
  - k. Pixabay (brezplačne fotografije)
  - l. Brezplačna muzika (za ozadje videov)

### Ugodnosti

- Brezplačno članstvo v društvu za razvoj podjetnikov (v vrednosti 100 €)
- Brezplačna postavitev Google Adwords kampanje (v vrednosti 100€)
  - o Pogoj: Vodenje kampanje za obdobje 3 mesecev
- Izdelava / prenova spletne strani
  - o Popust 200 € (razen za osnovni paket – popust 100€ )
- Izdelava marketing plana
  - o Popust 30%
- Izdelavo Mailchimp predloge
  - o Posebna ponudba: 50 €
- Avtomatizacija email sporočil prek Mail Chimp-a (napuščena košarica, rojstni dnevi, naročnine, opomniki za servis ali rezerviran termin)
  - o Po dogovoru

### Znanje

- Določiti ciljne kupce
- Kako usmeriti kupce na našo stran
- KKV (Ključni kazatelji uspešnosti)
- Kako meriti uspešnost naših kampanj
  - o Google Analytics
- Optimizacija in povečanje učinkovitosti kampanj
- Priprava oglasov
- Priprava priročnikov
- Priprava email marketing kampanj (3 +1 sistem)